****

**دستورالعمل اجرایی**

**ششمین جشنواره درون‌دانشگاهی رویش**

**(ویژه دستاوردهای کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی)**

**مراکز آموزش علمی کاربردی سراسر کشور**

**معاونت فرهنگی و دانشجویی**

**دفتر امور فرهنگی و اجتماعی – واحد استانی لرستان**

**(1401)**

**مقدمه**

کانون­های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی یکی از پوياترين و مهمترين مجموعه­هاى دانشجويى است، که از جايگاه و اهميت بسزايى در حيات فرهنگى و اجتماعى دانشگاه برخوردار بوده و نقش ويژه­اى در توسعه فرهنگى جامعه دانشگاهى ايفا می­کند. جشنواره «رويش» به ­عنوان يكي از بزرگترين جشنواره‌هاي دانشگاهي، عرصه بروز و ظهور توانمندی‌ها و دستاوردهاى خانواده بزرگ كانون­ها و فرصتى بی­نظیر براى تجلى جايگاه، تداوم و توسعه آنها مى­باشد.

ششمین دوره جشنواره درون‌دانشگاهی رویش دانشگاه جامع علمی کاربردی با همکاری کلیه واحدهای استانی و مراکز آموزش علمی کاربردی سراسر کشور، توسط دفتر امور فرهنگی و اجتماعی دانشگاه به عنوان متولی کانو‌ن‌ها و دبیرخانه دائمی و واحد استانی لرستان به عنوان دبیرخانه اجرایی و میزبان جشنواره بر اساس دستورالعمل اجرایی یازدهمین جشنواره ملی رویش، ابلاغی از سوی معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم تحقیقات و فناوری، برگزار می­شود.

**مهم­ترين اهداف برگزاري جشنواره:**

1. نهادينه­سازي هويت كانون­هاي فرهنگي، هنري، اجتماعی و دینی دانشگاه­؛
2. شناسايي و معرفي استعدادهاي شاخص و ناب دانشجويي در حوزه كانون­ها؛
3. تشويق و ترغيب جامعه دانشگاهي به فعاليت‌هاي فرهنگي و اجتماعي؛
4. تاكيد بر توانمندي­ مديريت­هاي فرهنگي و حوزه­­­هاي كارشناسي كانون­­هاي مراکز آموزش علمی کاربردی؛
5. ترویج فعالیت­های گروهی و داوطلبانه در مراکز.

**تعاریف و اختصارات :**

1. وزارت: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
2. دانشگاه: دانشگاه جامع علمی کاربردی
3. واحد استانی: هر یک از واحدهای استانی مستقر در هر استان، وابسته به دانشگاه جامع علمی کاربردی
4. مرکز: هر یک از مراکز آموزش علمی کاربردی وابسته به دانشگاه جامع علمی کاربردی
5. جشنواره: جشنواره درون دانشگاهی رویش
6. کانون: هر یک از کانون­های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی که مطابق با "آئین­نامه تاسیس و فعالیت کانون­های فرهنگی هنری" در دانشگاه فعالیت می­کند.
7. دبیرخانه دائمی: دبیرخانه دائمی جشنواره، مستقر در دفتر امور فرهنگی و اجتماعی دانشگاه به دبیری مدیرکل دفتر فرهنگی و اجتماعی که توسط رئیس و یا نایب رئیس جشنواره منصوب می­شود.
8. دبیرخانه اجرایی: واحد استانی لرستان به عنوان دبیرخانه اجرایی جشنواره که توسط رئیس و یا نایب رئیس جشنواره منصوب می­شود.

**بخش هاي جشنواره:**

* **بخش رقابتي**
* **بخش غير رقابتي**
* **بخش رقابتي:** اين بخش، با هدف شناسايي و تشويق برگزيدگان عرصه­هاي مختلف کانون­های فرهنگي، هنري، اجتماعي و دینی برگزار مي­شود. آثار بخش رقابتی در دو قسمت ذیل داوری می­شود:
* **آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی**
* **ایده و طرح­های برگزیده کانون­ها**
* **آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی:**

جشنواره رویش محملی برای شناسایی، ارائه و تقدیر از آثار برگزیده کانون­ها می­باشد. بر این اساس کانون­هایی که بیشتر صبغه هنری را دارا می­باشند، امکان حضور در این بخش را دارند. شایان ذکر است سایر کانون­ها که دارای کارکردهای برنامه محور و اجرایی (مانند کانون­های محیط زیست، هلال­احمر، آسیب­های اجتماعی، مطالعات فرهنگی و...) هستند، می­توانند در بخش ایده­ها و برنامه­های موفق کانونی (توضیح آن ذکر خواهد شد) به رقابت بپردازند. دو حوزه اصلي اين بخش عبارتند از:

**آثار و دستاوردهاي فردی:** هنرهای کاربردی (صنایع دستی)، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس، (دکلمه­خوانی، گویندگی و اجرا) و موسیقی (پیوست شماره 2)

**آثار و دستاورد­هاي گروهی:** فیلم، تئاتر، موسیقی، چند رسانه­ای (پیوست شماره 2)

**تبصره­ها:**

الف) ـ در این بخش فعالیت­های مشترک بین کانونی (اعم از فردی و گروهی) که منجر به تولید اثری در رشته­هاي شرکت می­کنند. به عنوان مثال: توليد مشترك فيلمي مستند توسط کانون محیط زیست با همکاری کانون فیلم و عکس مرکز و یا با نهادهای مرتبط، یک اثر محسوب شده و امکان حضور در این بخش را خواهد داشت.

ب) ـ عوامل تولید آثار فردی و گروهی، می­بایست عضو کانون و دانشجوی همان مرکز باشند. در آثار گروهی مشترک کانون با نهادهای مرتبط غیردانشگاهی، حضور و همکاری یک یا دو نفر خارج از مرکز بلامانع است.

پ) ـ آثاری که در سایر جشنواره­های منطقه­ای و ملی و حتی غیر دانشگاهی حائز رتبه برگزیده شده­اند نیز امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت.

ت) ـ آثار ارائه شده فردی و گروهی خارج از موارد ذکر شده در دستور­العمل (پیوست شماره 2)، مورد ارزیابی داوران در جشنواره قرار نمی­گیرند.

ث) ـ آثار راه یافته به دبیرخانه جشنواره درون دانشگاهی رویش می­بایست در بازه زمانی ابتدای اسفند ماه 1400 تا ابتدای اسفند 1401 تولید یا اجرا شده باشد.

ج)ـ مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره بر عهده صاحب اثر و دبیر کانون مربوطه می­باشد. لازم به ذکر است برای شرکت آثار فردی و گروهی در جشنواره رویش، تایید مرکز آموزشی مربوطه نيز الزامی می­باشد.

ح)- مستند آثار ارائه شده در مرحله ملی بایستی ابتدا توسط کارشناس واحد استانی مربوطه تکمیل، سپس به تایید دبیر جشنواره رسیده و در نهایت از طریق دبیرخانه جشنواره ارسال گردد.

* **ایده و طرح­های برگزیده کانون­ها:**

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی در ذکر شد، کانون­هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال هستند، می­توانند در بخش ایده و طرح­های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح­ها و ایده­های موفق کانون­های فرهنگی هر مرکز می­تواند در جشنواره درون دانشگاهی رویش حضور داشته و برترین­های آن­ها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رويش را خواهند یافت. شایان ذکر است برنامه­های اجرا شده در این کانون­ها (اجرایی و برنامه محور) اعم از کارگاه­های آموزشی، نشست­ها، پنل و سخنرانی و... (در قالب طرح­ها و ایده­های موفق) قابل ارائه می­باشد.

بخش ایده و طرح­های برگزیده کانون­ها به دو قسمت ایده و طرح­های اجرا شده و ایده و طرح­های اجرا نشده تقسیم می­شود.

الف) هر کانون فقط مجاز به ارائه 3 طرح و ایده موفق دانشجویی (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) می­باشد.

ب) ایده­ها و طرح­های شرکت داده شده در جشنواره می­بایست دارای استاندارد طرح­نویسی (بیان مساله، اهداف اهداف، ضرورت، پیشینه، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و...) باشند. همچنين طرح­ها باید دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی باشند.

ث) طرح­ها و ایده­ها می­بایست کاربردی، خلاقانه، روز­آمد و اثربخش باشند.

پ) ایده­ها و طرح­های اجرا شده راه یافته به دبیرخانه جشنواره می­بایست در بازه زمانی اسفند 1400 تا ابتدای اسفند 1401 تدوین شده باشند.

ت) طرح­ها و ایده­هایی که با بهره­گیری با ظرفیت فضای مجازی، شبکه­های اجتماعی تدوین شوند، دارای امتیاز ویژه­ای در مرحله نهایی (جشنواره ملی رویش) می­باشند.

ث) طرح­ها و ایده­هایی که در حوزه، کارآفرینی و اشتغال و نیز مسئولیت اجتماعی دانشگاه باشند، دارای امتیاز ویژه در جشنواره ملی رویش هستند.

ج) طرح­ها و ایده­های برگزیده جشنواره درون دانشگاهی رویش و ملی برای اجرا به دانشگاه ها معرفی گردند.

* **بخش غير رقابتي**
* معرفي چهره­هاي موفق كانوني
* نمایشگاه توانمندي­ها و دستاورد­هاي كانون­ها
* کارگاه­ها و نشست­های آموزشی
* **معرفي چهره­هاي موفق كانوني :**

بسياري از فعالان ادوار مختلف كانون­ها، به مدد تجارب و آموزه­هاي كسب شده در دوران تحصيل و فعاليت در كانون­ها توانسته­اند به موفقيت­ها و جايگاه­هاي شاخصي در عرصه­هاي مختلف علمي، فرهنگي، هنری، اجتماعي و دینی دست يابند. با هدف تجلیل از چهره­هاي موفق كانون­های فرهنگی در طي سال­های فعالیت و تاکید بر ظرفیت­های موجود در این مجموعه­های دانشجویی در نظر است تا در این دوره افراد موفقی که از عرصه کانون­ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین­المللی نائل آمده­اند شناسایی و به جامعه دانشگاهی معرفی شده و از تجربیات ارزنده آن­ها بهره لازم به عمل آید.

**نحوه معرفی چهره موفق كانون­ها:**

**1ـ** هر مرکز آموزشی می­تواند نسبت به معرفی چهره­های موفق کانونی خود را از طریق سامانه اقدام نماید. لازم به ذکر است در انتخاب این افراد شاخص­هایی از قبیل: سطح و مرتبه علمی، کارآفرینی، کسب عناوین و رتبه­های ملی و بین­المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه، انجام فعالیت­های خیرخواهانه و عام المنفعه و... موثر می­باشد.

**2ـ** پیشنهاد می­شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره از چهره­های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد.

**3ـ** برای معرفی افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی به دبیرخانه جشنواره ملی رویش ضروری است **نام، سوابق علمی و فرهنگی و تصویر افراد موردنظر** به دبیرخانه جشنواره ارائه شود.

**4-** افراد معرفي شده به عنوان چهره موفق كانوني بايد سابقه عضويت در كانون­هاي فرهنگي، هنري، اجتماعي و دینی مرکز را داشته باشند. (عضو شوراي مركزي يا مجمع عمومي كانون)

**5 ـ** معرفي اعضاي كانون كه هم اينك مشغول تحصيل مي­باشند، بلامانع است.

**6ـ** معرفی افرادی که هم اینک در خارج از کشور مشغول تحصیل یا کار می باشند نیز امکان­پذیر می­باشد.

**7ـ** لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون­ها، ضروری است، صلاحیت­ها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مد نظر قرار گیرد.

**- نمایشگاه توانمندی­ها و دستاوردهای کانون­ها:**

به منظور زمینه­سازی و تقویت فعالیت­های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه­های خلاقانه دانشجویان و ایجاد فضای نشاط و پویایی در فعالیت­های فرهنگی در مراکز، در طول برگزاری جشنواره، غرفه­هایی به هر یک از کانون­ها و یا افراد شرکت کننده اختصاص می یابد. در این بستر می­بایست صرفا دستاوردهای کانونی، فعالیت­های فرهنگی (اعم از تولید، دستاوردها و مستندات) با بهره­گیری از ظرفیت فضای مجازی به دو صورت دستاورد محور و کانون محور در معرض نمایش قرار گیرد.

**شرایط عمومی آثار ارسالی:**

* هر اثر باید گزارشی از فعالیت­ها یا دستاوردهای فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی در حوزه رقابتی مربوطه باشد.
* فعالیت­های گزارش شده باید در فاصله زمانی ابتدای اسفندماه 1400 تا ابتدای اسفندماه 1401 به سرانجام رسیده باشد.
* کلیه آثار چه به صورت فردی و گروهی و یا کانونی باید صرفا توسط کارشناس فرهنگی مرکز آموزشی در سامانه جشنواره ثبت شود. کارشناسان مرکز آموزشی می­بایست، آثار دانشجویان را مطابق با دستورالعمل جشنواره، جمع­آوری و تدوین و تا تاریخ 20/12/ 1401 در سامانه جشنواره بارگذاری نماید.
* کارشناسان فرهنگی واحدهای استانی می­بایست، کلیه آثار ارسالی از سوی مراکز آموزشی را پالایش، بررسی و با دستورالعمل جشنواره مطابقت داده و در صورت تایید به دبیرخانه اجرایی ارسال نماید. در غیر اینصورت آثار را برای اصلاح و ویرایش، عودت دهند.
* مسئولیت هرگونه مغایرت آثار با دستورالعمل بر عهده مسئول فرهنگی واحد استانی است. در صورت هرگونه مغایرت آثار ارسالی با دستورالعمل جشنواره، علاوه بر حذف اثر، امتیاز منفی برای آن واحد استانی در نظر گرفته می­شود.

**شرایط داوری آثار:**

در صورتی­ که اثر برگزیده مربوط به کانون فرهنگی هنری و یا گروهی و توسط چند نفر انجام شده باشد، هدایا به دبیر کانون تعلق گرفته و ایشان مسئول تقسیم جوایز بین سایر اعضای گروه و کانون خواهد بود و دبیرخانه هیچ مسئولیتی در این زمینه نخواهد داشت.

آثار شرکت کننده برای کسب رتبه، باید حداقل 70 درصد امتیاز را در مرحله درون دانشگاهی کسب نماید. جدول احراز رتبه عبارتند از:

|  |  |
| --- | --- |
| رتبه | حداقل امتیاز جهت کسب رتبه |
| اول | 100-80 |
| دوم | 99/79-70 |
| سوم | 99/69-60 |

**نكات مهم در برگزاری جشنواره درون دانشگاهی رویش:**

الف) مبناي داوري و انتخاب برگزيدگان جشنواره ملي رويش، نتايج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره­ درون­دانشگاهی رويش مي­باشد، همچنين از اطلاعات ثبت شده مراکز آموزشی در **درگاه فرهنگي** معاونت فرهنگي و اجتماعی وزارت علوم برای تكميل امر داوري و تطبیق اطلاعات ارائه شده، استفاده خواهد شد.

ب) دبیرخانه اجرایی با هدف تشویق و ترغیب هر چه بیشتر فعالان حوزه­های کانونی، مقدمات لازم برای پوشش جشنواره در رسانه­های محلی و ملی را فراهم نماید.

پ) مستندسازی کامل(مکتوب و تصویری) توسط دبیرخانه اجرایی

گزارش کامل جشنواره همراه با ذکر روند برگزاری، می­بایست حداکثر ظرف مدت 20روز کاری بعد از برگزاری اختتامیه، توسط دبیرخانه اجرایی تنظیم و به دبیرخانه دائمی ارسال گردد.

ت) در امر داوری بخش­های مختلف رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی شایسته است از داوران خوش نام، صاحب نظر و آشنا با فضای دانشگاهی استفاده شود. بر این اساس استفاده از ظرفیت­های اعضای هیات علمی دانشگاه و افراد خبره مرتبط در سطح استان می ­تواند بر غنای هر چه بیشتر جشنواره بیافزاید.

**اهم شاخص­هاي انتخاب كانون­هاي برگزيده جشنواره**

|  |  |
| --- | --- |
| رديف | **شاخص ارزیابی** |
| 1 | تناسب محتواي برنامه ها با حوزه­های تخصصی فعالیت­های هر کانون |
| 2 | انجام فعاليت­ها و برنامه هاي كيفي مرتبط با ماموريت كانون |
| 3 | بهره­گیری از عنصرخلاقیت و نوآوري در اجراي بهتر برنامه­ها |
| 4 | توسعه و ترویج کارگروهی |
| 5 | توجه به اهميت مقوله آموزش­هاي فرهنگي و بهره گيري از اساتید اهل فن |
| 6 | جذب حداکثری و جلب مشاركت مخاطبان در برنامه­ها |
| 7 | استمرار برنامه­ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت­ها |
| 8 | تولیدات کانون­ها (نشریه،کتاب، شبکه اجتماعی و...) |
| 9 | توجه به رويكرد پژوهش در حوزه­هاي مرتبط با فعاليت­هاي كانون­ها و راه­اندازي كتابخانه­هاي تخصصي و بانك مقالات و پايان نامه­هاي مرتبط با حوزه فعاليت كانون |
| 10 | بسترسازی و بهینه­سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب |
| 11 | بهره­گیری از ظرفیت استادان در فعاليت­هاي كانون |
| 12 | استفاده از ظرفیت­های موجود برای برگزاری برنامه های مشترک با کانون ها و نهادهای دیگر |
| 13 | بهره­گيري مناسب از فضاي مجازي در راستای توسعه كمي و كيفي فعاليت­هاي كانون |
| 14 | مسئوليت اجتماعي كانون ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه |
| 15 | حضور در جشنواره­ها، مسابقات و همايش­هاي منطقه­اي، ملي، بين­المللي و كسب عنوان برگزيده |
| 16 | مستندسازي مناسب فعاليت­ها و برنامه­ها |
| 17 | جذب حمايت هاي مادي و معنوي از سایر دستگاه­ها |
| 18 | برگزاری انتخابات در موعد مقرر |

**نکاتی در خصوص ارسال آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی:**

**الف) آثار و دستاوردهای برگزیده فردی:**

**1ـ الف) عکس**

این بخش با هدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعدادهای دانشجویی در رشته **عکاسی** برگزار می­شود.

**شرایط و ضوابط:**

* عکس­ها می­بایست با کیفیت 300dpi و حداکثر حجم 10 مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح(رزولوشن) عکس­های موبایلی باید 13 مگاپیکسل باشد.
* ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است، که به اصالت عکس خدشه­ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس­های فتومونتاژ، کولاژ و پانوراما معذور است.
* عکس­های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپارتو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
* در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
* عکس­ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس­برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز در قسمت توضیحات بارگذاري شوند.

**2 ـ الف) ادبی:**

در این بخش، رشته­های شعر(کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه مورد داوري قرار مي­گيرند.

**شرایط و ضوابط:**

* هر کانون می تواند حداکثر با 2 اثر در هر رشته از اين بخش در جشنواره شرکت نماید.
* این بخش شامل رشته هاي شعر کلاسیک(غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی ، قصیده و...) و شعر نو(سپید، نیمایی و..) نثر ادبی(قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه مي­باشد.
* آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin** ، سایز **14 px** ، فاصله خطوط ، سایز **1/5** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط کارشناس مرکز بارگذاري شوند.
* تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر 3500 کلمه و در رشته نثر ادبی حداکثر 2000 کلمه می­باشد.

**3 ـ الف) هنرهای تجسمی**

این بخش با هدف تشويق و حمايت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته خوشنویسی، نقاشی، پوستر و حجم برگزار می­شود.

**شرایط و ضوابط:**

* هر کانون می­تواند حداکثر با 4 اثر در هر رشته از اين بخش در جشنواره شرکت نماید.
* نوع تکنیک اثر، آزاد است.
* ثبت‌نام، تقاضای شركت و ارسال تصوير آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز امکان پذیر است.
* ارائه اصل اثر پس از انجام داوري اوليه و راه­يابي به مرحله نهايي الزامي است.
* حجم هر فایل ارسالی می­بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
* متقاضیان همراه فایل­ها، یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می­بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
* در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن 300 dpi و با فرمت Tiffو یا Jpg باشد.
* در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت­کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
* ابعاد اثر باید حداقل A4 و حداکثر 70\*50 باشد.
* ارائه شناسنامه اثر شامل (نام و نام خانوادگی صاحب اثر، نام اثر، رشته و ...) الزامی است.

**4 ـ الف) هنرهای کاربردی (صنایع دستی)**

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادها در بخش هنرهای کاربردی و صنایع دستی: مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچه­ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب برگزار می­شود.

**شرایط و ضوابط:**

* هر کانون می­تواند حداکثر با 4 اثر در هر رشته از اين بخش شرکت نماید.
* نوع تکنیک اثر، آزاد است.
* ثبت‌نام، تقاضای شركت و ارسال تصوير آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط کارشناس فرهنگی مرکز امکان­پذیر است.
* حجم هر فایل ارسالی می­بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
* متقاضی باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز و بارگذاری تصویر اثر پس از داوری اولیه و راه یابی به مرحله بعد، نسبت به تحویل اصل اثر به دبیرخانه جشنواره اقدام نماید.
* عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.
* توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی در سامانه جشنواره ثبت گردد.

**5 ـ الف) دکلمه خوانی، گویندگی و اجرا**

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادهای دانشجویی در زمینه دکلمه خوانی، گویندگی و اجرا برگزار می شود.

**شرایط و ضوابط:**

* هر کانون می­تواند حداکثر با 2 اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت دهد.
* ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط مرکز امکان پذیر است.
* بارگذاری فایل ویدئویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است.
* تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره امکان پذیر است.

**6 ـ الف) موسیقی ( تک نوازی ساز­های ایرانی، جهانی و آواز )**

این بخش با هدف حمایت از نوازندگان دانشجو و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسيقي برگزار می شود.

**شرایط و ضوابط:**

• تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز

• ارسال اثر به دبیرخانه به صورت فیلم کامل (درج رشته و نام اثر، نام و شماره نوازنده اثر یا خواننده و نام مرکز) الزامی است.

• یک قطعه عکس نوازنده اثر یا خواننده (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)

• تحویل 3 نسخه DVD به صورت کامل از فیلم اثر به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره نوازنده اثر یا خواننده و نام مرکز بر روی لوح فشرده الزامی است.)

• هر کانون می­تواند حداکثر با 4 اثر در هر رشته از اين بخش در جشنواره شرکت نماید.

• تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره امکان پذیر است.

**ب) آثار و دستاوردهای برگزیده گروهی جشنواره درون دانشگاهی رویش:**

**1 ـ ب) تئاتر**

این بخش با هدف تقویت کانون­های تئاتر مراکز و همچنین تقویت روحیه فعالیت­های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی برگزار می­شود.

در این بخش رشته­های ذیل قرار دارند:

* **تئاترصحنه**
* **تئاتر رادیویی**
* **تعزیه و آیین های مذهبی و انقلابی**
* **تئاتر مونولوگ**

**شرایط و ضوابط:**

* تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمايشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز
* ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
* یک قطعه عکس از کارگردان(جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
* فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر(حداکثر 300 کلمه)
* تحویل 3 نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام مرکز بر روی لوح فشرده الزامی است.)
* هر کانون می­تواند حداکثر با 2 اثر در هر رشته از اين بخش شرکت نماید.
* اثر نمایشی می­بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلم برداری گردد.

**تبصره:** بدیهی است آثاری داوری خواهند شد، که در خود مرکز اجرا شده باشند.

* آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر می­باشند.
* مجوز کتبی نویسنده یا مترجم
* تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره امکان پذیر است.

**تبصره:** ضروری است کارگردان اثر دانشجو بوده و یا حداکثر دو نیم سال از دوره فراغت از تحصیل ایشان گذشته باشد.

**2 ـ ب) فیلم**

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه فیلم، در رشته­های زیر برگزار می شود:

* **فیلم کوتاه داستانی**
* **فیلم مستند و تجربی**

***شرایط و ضوابط:***

* تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلم­نامه از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز
* ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
* یک قطعه عکس از کارگردان(جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
* فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر(حداکثر 300 کلمه)
* تحویل 3 نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام مرکز بر روی لوح فشرده الزامی است)
* 3 قطعه عکس از پشت صحنه
* هر کانون می­تواند حداکثر با 2 اثر در هر رشته از اين بخش شرکت نماید.

تبصره: ضروری است کارگردان اثر دانشجو بوده و یا حداکثر دو نیم سال از دوره فراغت از تحصیل ایشان گذشته باشد.

**3 ـ ب) موسيقي:**

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسيقي در رشته­های زير مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

* **گروه­نوازی ساز­های ایرانی، جهانی و فعالیت های گروهی در رشته­هاي:**

1. موسیقی مذهبی و آیینی ( تواشیح، موسیقی عاشورایی و ...)
2. سرودهای انقلابی و آواز گروهی( گروه کر)
3. موسیقی نواحی (مقامی و محلی)
4. موسیقی سنتی و اصیل
5. موسیقی کلاسیک و مردمی\*

\*در بخش موسیقی کلاسیک و مردمی آثار تولیدی با مضامین همبستگی ملی در اولویت قرار دارد.

**شرایط و ضوابط:**

* تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلم­نامه از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز
* ارسال نام نوازندگان و کلیه عوامل گروه الزامی است
* فایل­های موسیقی ارسالی می بایست حتما بصورت ویدیویی همراه با امکان شناسایی کلیه عوامل باشد (بدیهی است فایل فاقد تصویر و غیرقابل شناسایی مورد داوری قرار نخواهد گرفت)
* در فایل های ارسالی لازم است آثار هر بخش در همان بخش بارگزاری شود بدیهی است در غیر اینصورت دبیرخانه جشنواره هیچ مسئولیتی در قبال داوری فایل های خارج از دسته بندی نخواهد داشت.
* هر کانون می تواند حداکثر با 2 اثر در هر رشته از این بخش شرکت نماید.

تبصره: ضروری است کلیه عوامل گروه تولید کننده اثر دانشجو بوده و یا حداکثر دو نیم سال از دوره فراغت از تحصیل ایشان گذشته باشد.

**1-3 ـ ب) چند رسانه­ای:**

این بخش با هدف شناسایی آثار و استعدادهای جوان در عرصه تولید چندرسانه­ای در رشته­های زیر اجرا می­شود:

1. پویانمایی (انیمیشن)
2. موشن گرافی
3. نماهنگ (کلیپ)
4. پادکست

شرایط و ضوابط:

* تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط کارشناس فرهنگی مرکز
* ارسال نام و نام خانوادگی اعضای گروه تولید اثر
* در رشته پویانمایی(انیمیشن)، آثار تولیدی دو بعدی و سه بعدی مورد پذیرش است.
* در رشته موشن گرافی، آثار تولیدی بر اساس ساختارهای رایج این رشته پذیرفته می­شود.
* در رشته نماهنگ (کلیپ)، می بایست، آثار در بازه زمانی کمتر از 3 دقیقه تولید شده باشند.
* در رشته پادکست، ضروری است تا آثار با کیفیت مطلوب ضبط شوند.

نکات مهم در بخش آثار و دستاوردهای برگزیده جشنواره ملی رویش:

الف) به آثار برگزیده که بیش از یک نویسنده، کارگردان و سرپرست گروه داشته باشند، فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.

ب) دبیرخانه جشنواره حقوق آثار راه یافته به مرحله داوری را برای خود محفوظ می داند و حق استفاده آن­ها را در کتاب و سایر آثار جشنواره دارد.

پ) شرکت در جشنواره به معنای پذیرش ضوابط و رای داوران است.

ت) لازم است تاویل، گرته­برداری و اقتباس از اثر یا آثار و هنرمندان مرجع، به صراحت ذکر شود. در غیر این صورت از جشنواره حذف و تمامی جوایز و امتیازات لغو می­گردد.

ث) آثار شرکت­کننده در جشنواره­های گذشته، مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت.

ج) آثار ارائه شده خارج از موارد ذکر شده، مورد ارزیابی هیات داوران قرار نخواهد گرفت.

**\* مسئولیت اجتماعی**

این جایزه به منظور ترویج فرهنگ مسئولیت اجتماعی در دانشگاه و تجلیل از دانشجویان و گروه­های فعال در این حوزه اعطاء می­شود.

**حوزه ها و مصادیق مسئولیت اجتماعی شامل موارد زیر است:**

* خدمات امدادرسانی داوطلبانه در حوادث و رخدادهای طبیعی و غیرطبیعی
* انجام فعالیت­های داوطلبانه در امور خیریه و دستگیری از محرومین
* انجام فعالیت­های داوطلبانه در زمینه پیشگیری از آسیب های اجتماعی
* انجام فعالیت­های داوطلبانه در حوزه سلامت
* مشارکت داوطلبانه در سازندگی، آبادانی و محرومیت زدایی کشور
* انجام فعالیت­های داوطلبانه در حفاظت از محیط زیست و مدیریت منابع و پسماند
* کمک­های داوطلبانه (غیرپزشکی) در راستای مقابله با بیماری کرونا

شرایط و ضوابط احراز جایزه مسئولیت اجتماعی برای دانشجویان و گروه­های دانشجویی عبارتند از:

الف) افراد شرکت­کننده طبق ضوابط قانونی، می­بایست دانشجو بوده و یا حداکثر دو نیم سال از پایان دوره تحصیل آنان گذشته باشد.

ب) معیار انتخاب دانشجو یا گروه­های برگزیده بر اساس بررسی مستندات فعالیت­ها و نیز گواهی­های مرتبط در زمینه مسئولیت اجتماعی و با تایید سازمان­های مرتبط است.

در این بخش از 3 فرد و 3 کانون فعال که دارای فعالیت­های شاخص بیشتری باشند، تجلیل می­شود.

**\* بخش استعدادهای کانونی:**

این بخش ویژه دانشجویانی است که به دلیل شرایط ناشی از شیوع بیماری کرونا امکان حضور و بروز خلاقیت، توانمندی و قابلیت های آنان در زمینه­های مرتبط با موضوعات کانونی فراهم نگردید.

شرکت در این بخش منوط به داشتن استعداد و ویژگی خاص در زمینه­های فرهنگی، هنری، نمایشی و ورزشی و ... است.

**شرایط و ضوابط:**

الف) هر نفر مجاز به شرکت در یک رشته است.

ب) محورهای این بخش عبارتند از: اجرای برنامه­های خلاقانه نمایشی، اجرای برنامه­های خلاقانه هنری، اجرای برنامه­های خلاقانه ورزشی

ج) الزامی برای عضویت دانشجویان شرکت­کننده در کانون­های فرهنگی نمی­باشد.

د) شرکت­کنندگان می­بایست علاوه بر تکمیل فرم ثبت نام در سامانه جشنواره، نسبت به ارسال فایل ویدئویی با کیفیت از برنامه، اقدام نمایند.

**پیوست 1 (تفکیک زمینه فعالیت و موضوع فعالیت کانون‌ها)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **زمینه فعالیت** | **موضوع فعالیت** |
| **1** | **کانون های ادبی و هنری** | شعر و ادب |
| فیلم و عکس |
| هنرهای نمایشی |
| هنرهای تجسمی |
| هنرهای کاربردی (صنایع دستی) |
| موسیقی |
| **2** | **کانون های اجتماعی** | آسیب­های اجتماعی (یاریگران زندگی) |
| ایران­شناسی و گردشگری |
| محیط زیست |
| امداد و نجات و هلال احمر |
| همیاران سلامت |
| مهارت­های زندگی ، سبک زندگی |
| کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت |
| خیریه و عام­المنفعه |
| **3** | **کانون­های دینی و مذهبی** | قران و عترت و نماز |
| حجاب و عفاف و امر به معروف و نهی از منکر |
| نهج­البلاغه |
| رضوی |
| مهدویت هیات­های مذهبی |
| دفاع مقدس، ایثار و شهادت و نشر ارزش­های انقلاب اسلامی |
| **4** | **کانون­های فرهنگ و اندیشه** | مطالعات فرهنگی و مفاخر فرهنگی |
| خبر، رسانه و فضای مجازی |
| زنان و مطالعات خانواده |
| اندیشه و کتاب و کتابخوانی |

**پیوست 2 (بخش­هاي مختلف مربوط به آثار دستاوردهاي فردي و گروهي)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رشته** | **بخش** | | **رديف** |
| خوشنويسي- پوستر- نقاشي – تصویر سازی- حجم | هنرهاي تجسمي | **فردی** | 1 |
| مصنوعات ، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچه­ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب | صنايع دستي | 2 |
| دکلمه خوانی، گویندگی و اجرا | دکلمه خوانی، گویندگی و اجرا | 3 |
| شعر(کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه | ادبی | 4 |
| عکس | عکس | 5 |
| تک­نوازی ساز­های ایرانی، جهانی و آواز | موسیقی | 6 |
| صحنه ـ رادیویی – تعزیه و آیین­های مذهبی و انقلابی - منولوگ | تئاتر | **گروهی** | 7 |
| موسیقی مذهبی و آیینی (تواشیح، موسیقی عاشورایی و ...)  سرود های انقلابی و آواز گروهی ( گروه کر)  موسیقی نواحی (مقامی و محلی)  موسیقی سنتی، اصیل  موسیقی کلاسیک و مردمی | موسيقي | 8 |
| داستانی- مستند ـ تجربی | فیلم کوتاه | 9 |
| انیمیشن، موشن­گرافی، نماهنگ (کلیپ)، پادکست | چندرسانه­ای | 10 |